

汽车营地 | 房车营地 | 帐篷营地 | 房车租赁

邀请入网推介

神州汽车露营网面向全国邀请优秀露营地、房车露营地、以及房车租赁企业，
首批免费入驻网络平台，扩大宣传、强化合作，促进产品销售、实现合作共赢。

时间：2023.06

诚挚邀请

鉴于您和您的营地在中国汽车（房车）露营产业的尊贵声誉和权威地位，神州汽车露营网特邀请贵营地为第一批品牌营地，免费入驻平台，展示营地形象、宣传营地产品和服务，与近万名露营专业网友互动和分享。

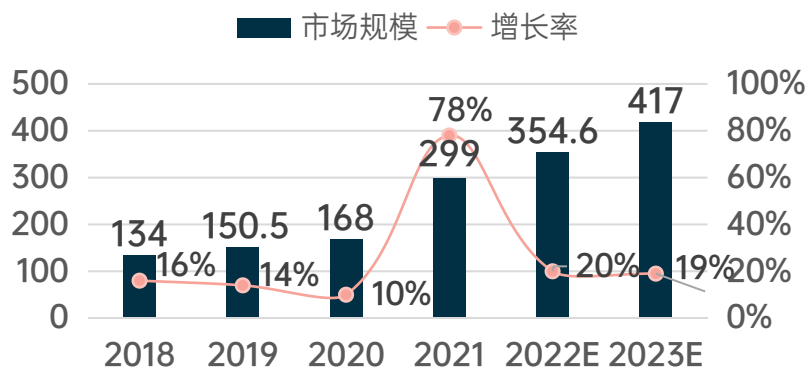
神州汽车露营网是为各类露营地量身打造的服务平台，它具有更丰富的个性化页面展示功能，更精准的数据分析服务，更高效的沟通管理后台，是露营商家拓展电商渠道、提升品牌影响力的理想选择。

诚挚邀请您入驻平台，凝心聚智共襄发展大计，执笔齐绘露营行业未来！

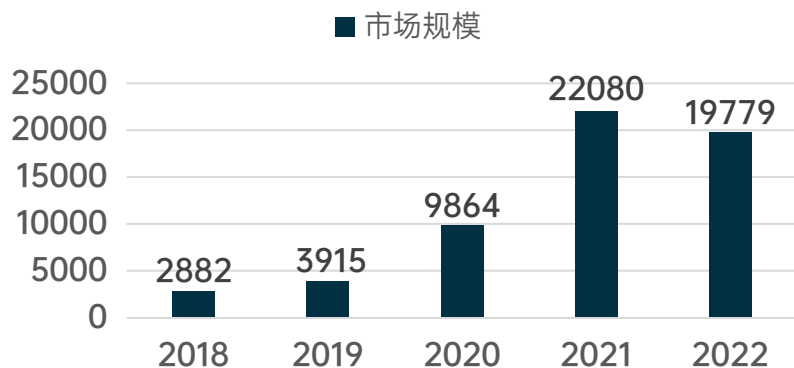
神州汽车露营网
二〇二三年六月

露营热度：2020年被称为“中国露营元年”，近两年露营在中国到底有多火？

中国露营营地市场规模及增速^①



中国露营相关企业工商注册量^②



400%

携程社区2021年以来包含“露营、野炊、野营”相关内容的发布量同比去年上涨逾400%，阅读量增长超11倍。

303.5%

2020年露营热度增长303.5%。预计2025年中国露营经济核心市场规模将增长至2483.2亿元，带动市场规模将达14402.8亿元。

230%

小红书2021年五一旅游出行报告中露营搜索量同比上涨230%，端午三天假期期间露营搜索量同比增长约4倍。

100%

山姆云家数据显示，露营商品今年销量每月环比增长超100%，挪客折叠椅子、户外灭蚊灯、荷兰锅等露营产品都很畅销。

76%

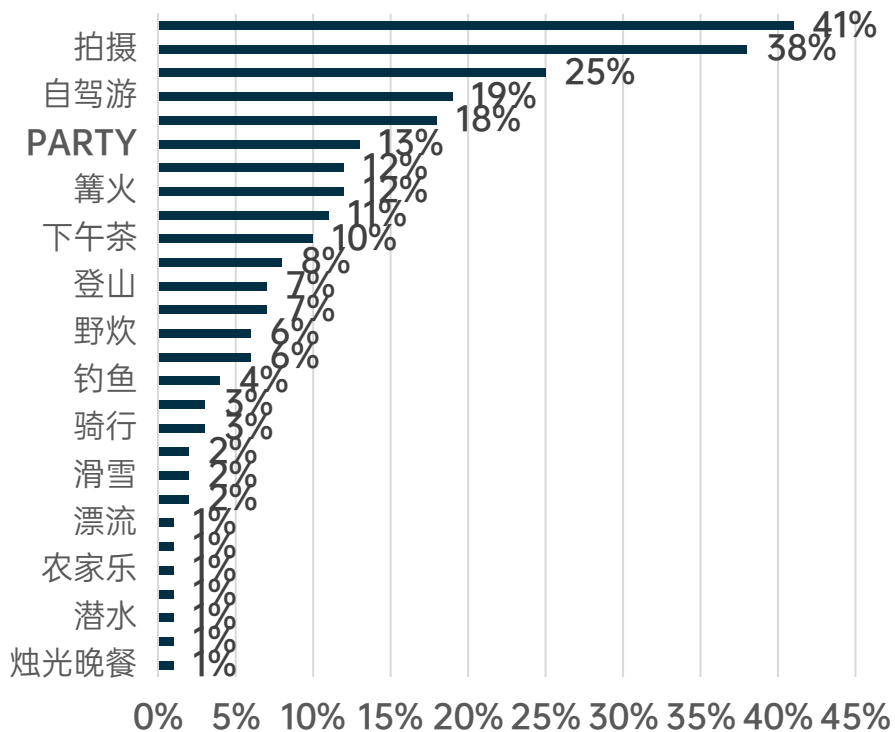
苏宁易购大数据显示，国庆节前三天，露营装备销量同比增长76%。比如，近日大受追捧的“天幕”类帐篷销量同比增长178%，野餐垫销量同比增长58%。

2.1万

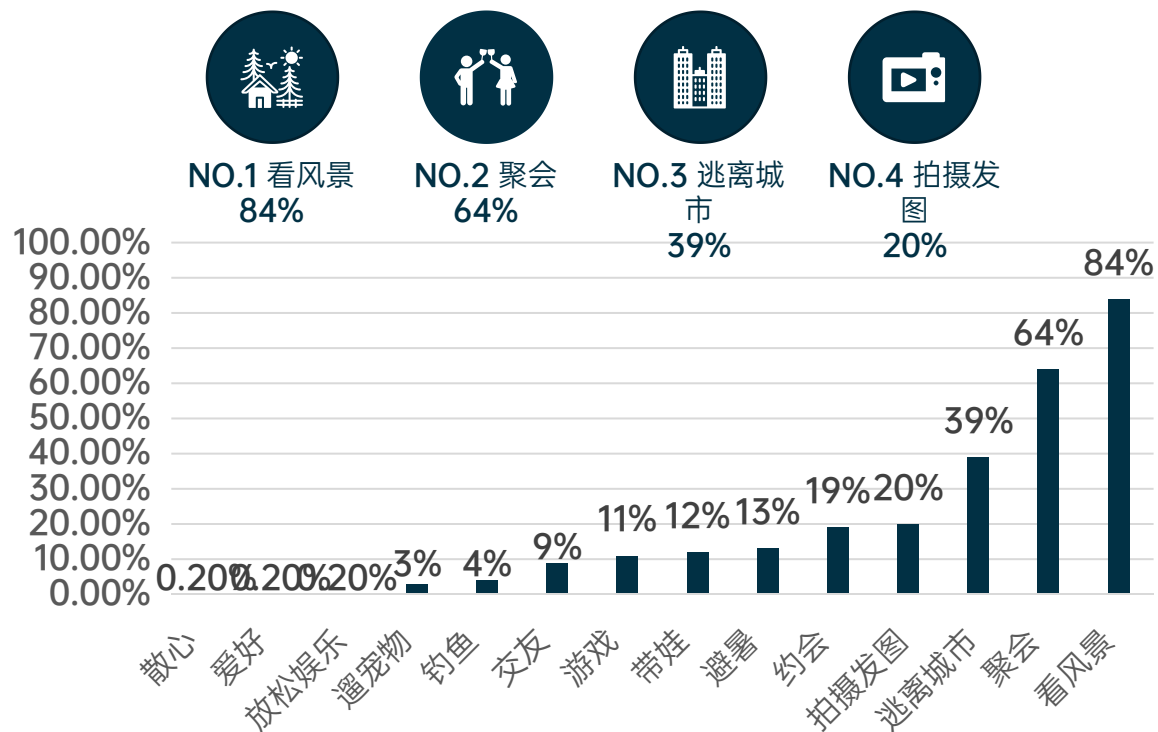
2021年，国内有2.2万家露营地相关企业，超70%为近一年成立。相比而言，2020年新增剧本杀相关企业不过才3100家。

露营目的及热门活动

露营中热门活动类型①



参加露营的高频目的①



结论：在政府陆续推出多项支持政策，鼓励健全基础设施建设，完善营地布局，提升露营消费水平的长期趋势下，露营及相关产业尚有较大的上升空间。未来增长动力主要来自两个方面：1、提升渗透率提升。目前中国露营行业渗透率约1%，对标美日增长空间超10倍。2、人均消费额增长。对比美日，中国户外露营人均消费额提升空间较大。

很多营地车少人稀，到底是什么原因造成的呢？

露营行业环境

自驾车出游不知道该去哪里？

我国自驾游规模年度已超过**30**亿人次，近三年年均**30%**以上的飞速增长。自驾游已是最大规模的旅游出行方式。但自驾游目的地仍集中在景区景点，缺乏更丰富的自驾目的地信息。

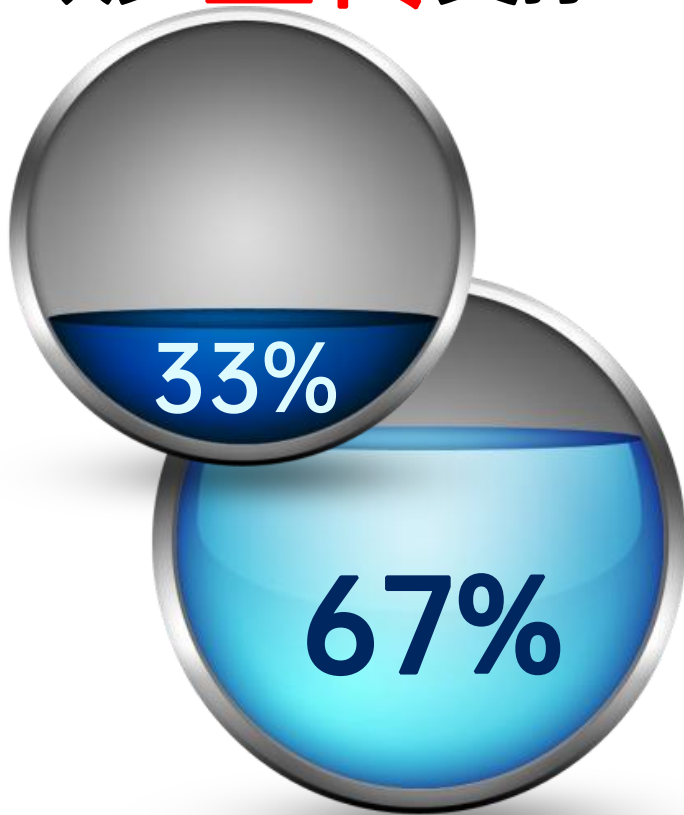
房车不知道该停靠在哪里？

目前房车露营地网络信息建设滞后，自驾房车很难找到准确的线路及停靠点信息。

户外露营不知道哪里更安全？

网络调查显示，面对“如果出去露营，你最看重的是什么”的问题，**6.2%**的受访者选择了“舒适度”，**18.5%**的选择了“有趣性”，而有**69.02%**的受访者选择了“安全性”。而按照国家标准建设的安全优质的露营地鲜有人知。

缺少**宣传**支撑



露营地现状

优美的自然环境

露营地往往是建立在风景区内，或者是紧靠风景区，远离城市的、风景秀美的、贴近大自然的区域，可以满足外出游玩、度假的需要。

丰富的游乐设施

帆船、潜水、攀岩、徒步、烧烤、ktv、越野、滑沙、垂钓等游乐设施齐全。

完善的服务体系

酒店、农家乐、烧烤，星级宾馆、木制别墅、房车、帐篷。可满足人们日常住宿、餐饮、卫生等日常生活需求。

规范的安全保障措施

供水供电、排污、防火、安保、照明、医疗救治、应急物质供应等有保障的娱乐休闲小型社区。

分析游客需求，露营地须加大宣传，综合交通、住宿、向导、景点设施等配套



好景——偏好清静、优美的自然环境

宣传要点：详细介绍营地所在或周边景点景区、特色风貌以及营地美图美片。



好玩——喜好体验新鲜刺激的项目活动

宣传要点：重点介绍具有鲜明特色的游乐设施、主题活动，满足年轻游客的需要。



好找——公路交通的引导要准确详细

宣传要点：针对自驾车游客，需详细介绍露营地交通指示并能做到及时更新。



好口碑——良好的口碑及评价

宣传要点：做好营地攻略介绍以及点评留言。激励游客分享良好体验，以供借鉴。



经济实惠——游玩消费的高性价比

宣传要点：加大折扣优惠力度，并且做好宣传。

在移动互联网促进下，新媒体广泛而普及，其传播能力更加强大互动性更加丰富



- ◎ **传播范围广**
互联网活跃用户数亿，传播受众广且不受时间和空间限制。
- ◎ **性价比强**
网络传播媒体小投资，但却能找到很多精准客源
- ◎ **表现形式多样化**
主要是多媒体，富媒体，推广商品和服务容易接受
- ◎ **精准度高**
垂直门户网站分类比较明确，用户细分程度极高

自媒体众多，正在契合露营地宣传、推广、预定特点的不多，效果差强人意

	携程	马蜂窝	美团	微信公众号	小程序	视频号	抖音	快手	小红书
优点	客户群体覆盖广遍布全国且数量庞大，并且付费能力比较强，旅行服务能力较强对获得游客信赖	围绕服务本地化设置模式，擅长即时交易，中间环节少	微信强大的社交能力为共享式口碑营销提供了最好的渠道，所有信息可直接到达用户的手机桌面，实现企业对用户的点对点精准营销。	小程序的功能方便快捷，即用即走，简化了整个下载，安装，注册，登录的流程。完全可以和app媲美。	用户数量庞大，短视频方式利于传播，能有效占领用户心智	用户数量庞大，短视频方式又利于传播，能有效占领用户心智	周边游的“种草”，也更倾向于出游前的决策		
缺点	没有针对露营地的宣传、预定的功能板块，仅仅是针对酒店、景区门票等预定。如果采用该渠道，用户体验较差。	目标客群仅为本地客户，对于全国范围内流动的自驾汽车房车露营，将会损失大部分重要客群	微信营销所基于的强关系网络，只有关注的用户能看到，互动性和扩散性差。并且如果不顾用户的感受，强行推送各种不吸引人的广告信息，会引来用户的反感。	小程序轻量化设计，不能完全满足所有用户的需求。并且最多的应用场景是线下消费时，扫描二维码进入小程序。用户如果要搜索到自己想用的小程序，但是必须要加上全名，所以在体验上感觉不太好。	在激发用户完成旅游决策之后，缺乏交易后的平台服务来满足其旅游出行需求的闭环。	优秀的短视频、短内容吸睛的特质强大，但碎片化的信息，并不足以支撑用户最终的旅游消费决策，还需要更加系统性、多维度的信息。另外缺乏交易后的平台服务来满足其旅游出行需求的闭环。其优质视频制作，个人难以完成，委托制作运营成本高。			
评价	无服务	一般	差	差	差	一般	一般	一般	一般

神州汽车露营网作为露营行业垂直电商平台，以服务露营地为出发点，设计专门的宣传页面、合适的引流方式、有针对性的预定系统，有效的兼顾本地以及外地的消费客源，有效的填补OTA预定平台的空白，完善了抖音等新媒体的不足，是露营地宣传营地的首选。

神州汽车露营网是汽车（房车）露营行业门户，也是房车露营行业垂直电商平台

01

○品牌层面：

神州汽车露营网通过整合公关传播手段在提升户外运动目标人群的知晓度、认知度和认同度的同时，确保在目标人群、行业端、媒体端的日常曝光度和声音维持。www.qcly.com，保持了良好的可信度与美誉度。

02

○行业层面：

神州汽车露营网专注于露营地信息发布、主题活动策划，自驾游活动发布，房车露营生活交流等领域。目前已经与100余家各类露营地建立合作关系。是房车、露营、自驾游爱好者出游查询信息的首选，同时访问客群精准，绝大多数网站访问者集中在房车车主、房车露营铁根粉丝上。

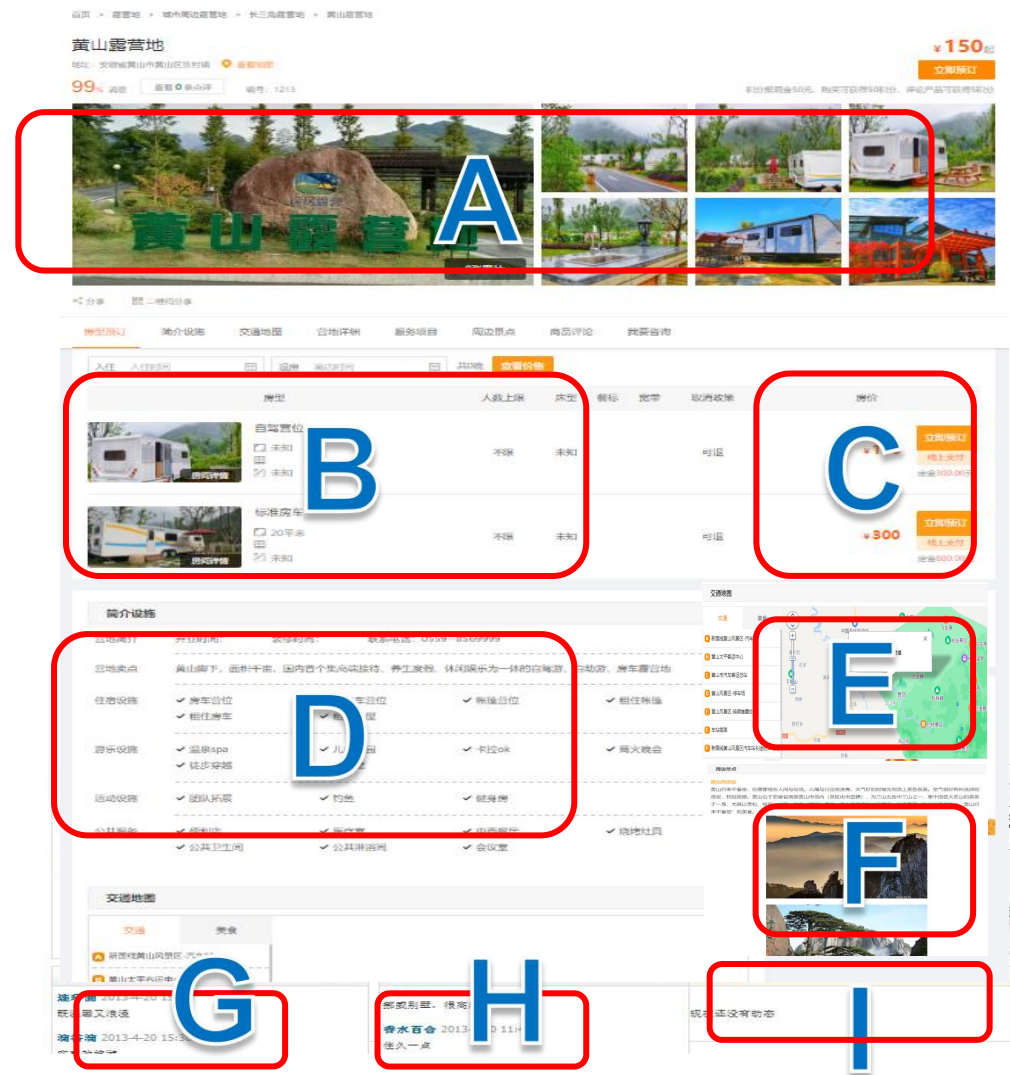
03

○会员服务：

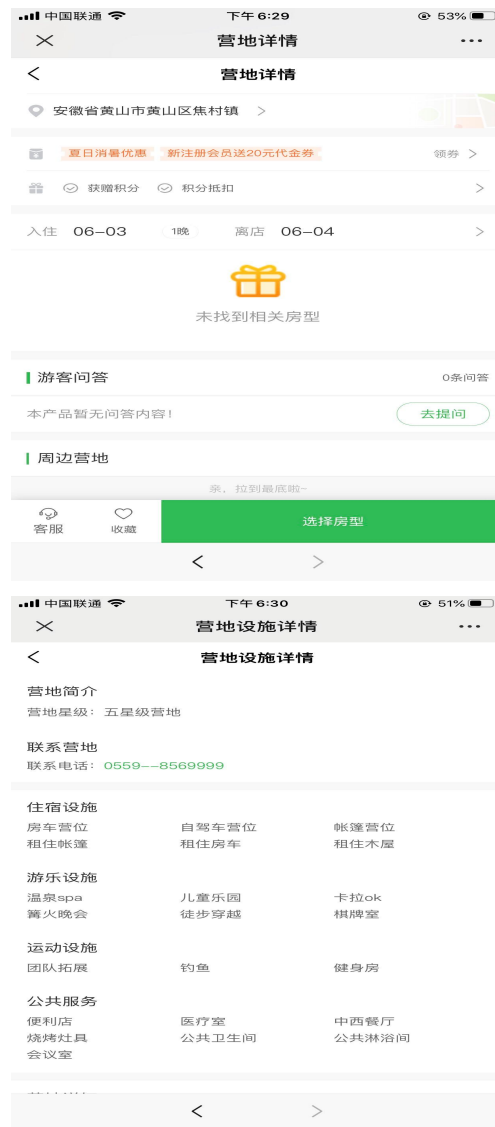
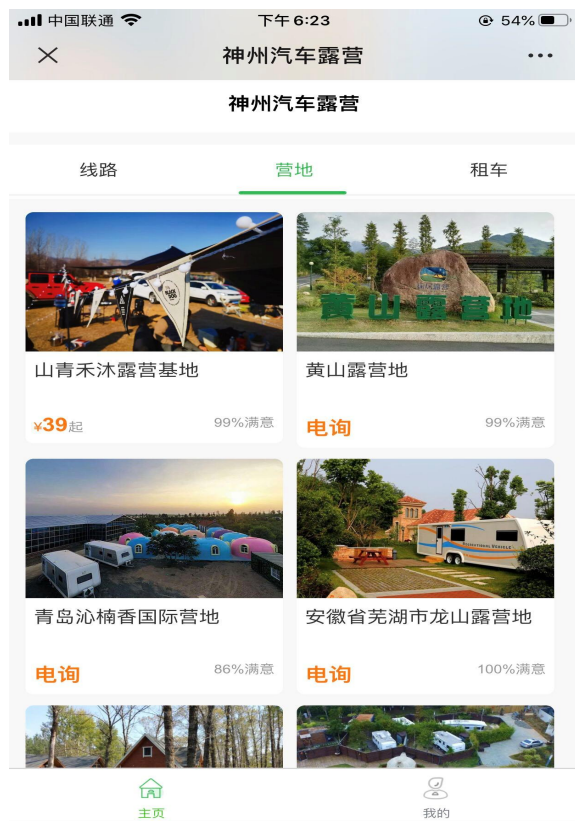
神州露营网为商家会员提高高性价比服务，包括**露营活动策划、营地宣传展示、营地推广拓客、营地管理助理**等服务。

1、为会员免费提供独立露营地宣传页面，信息一点发布、多点展示，轻松管理。快速的接触到庞大的用户群，提高品牌度和销售额。**电脑端展示：**

区域	简介
A	营地图片展示+营地基本信息，如地址、电话、类型、好评率等
B	展示 营位信息、最新活动 等重点信息
C	营地的 价格信息、在线预定 等核心功能，包括项目、收费、折扣以及优惠券
D	展示 营地设施、服务、游乐项目 等主要信息
E	提供 交通导航 ，可放大与缩小的营地所在中国地图上的准确位置
F	展示 营地周边景点 ，借助周边知名景点为营地带来客源
G	滚动展示网友的 最新点评留言
H	滚动展示网友的 最新预定信息
I	显示拟来此营地的 同游征伴信息

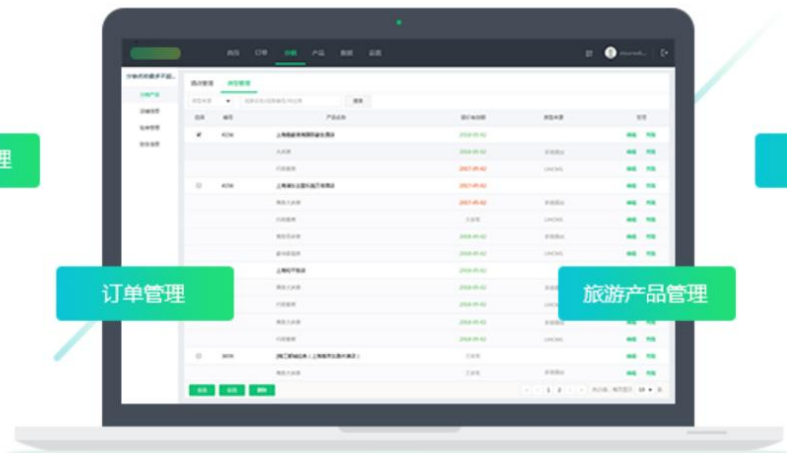


1、为会员免费提供独立露营地宣传页面，信息一点发布、多点展示，轻松管理。快速的接触到庞大的用户，提高品牌度和销售额。手机端展示：



2、为商家提供全方位电商服务。包括商品展示、订单管理、消费验单、数据分析等，可通过平台轻松管理自己的商铺，提高运营效率和用户体验。

首页 订单 分销 产品 数据 验单 设置



欢迎使用旅游供销系统!

供销系统解决销售难题，让交易蹭蹭涨!

神州 BCLY.COM
汽车服务



首页 订单 分销 产品 数据 验单 设置

酒店

酒店管理 房型管理

酒店列表

请输入酒店名称

查询

添加酒店

首页 订单 分销 产品 数据 验单 设置

订单管理

线路订单

我的订单

导出excel

酒店订单

首页 订单 分销 产品 数据 验单 设置

验单

我要验单

验单记录

验单管理

请输入短信/消费码进行搜索

增加

搜索

订单信息

价格

数量

总额

状态

操作

3、为商家提供多样化的营销工具。包括发放优惠券、拼团、满减打折、积分兑换等手段，到达促进销量的目的，提高买家粘性，招引买家回头购买。



探秘华夏第一石塔四门路，露营地青世界一起“森”呼吸

价格 229.00 已售 0 满意度 100% 累计评价 0

促销价 **¥149** 起价说明

优惠券 100元优惠券 20元优惠券 60元优惠券 更多>

积分兑换 购买产品可获得50积分，积分可抵现¥50，评论产品可获得5积分

拼团返现 3人成团返20元 更多>



中国联通 下午 6:34 46%

拼团商城

拼团商城

线路产品 户外活动

¥0起

拼2营位则每营位 65人出游 99%满意



出发城市 济南

出发日期 06-06(周二) 请提前1天预订

选择套餐 家庭团队游-露营体验 (适合6人左右) 企业单位团建 (团人数超过10人)

出游人数 1 成人 ¥149/人 0 成人 ¥119/人

出行天数 1天1晚

是否可选 不可选

立即预订



港中旅密的端午节露营狂欢精彩纷呈

自驾房车 | 自驾房车 | 山地观景 | 湖泊戏水 | 消暑 | 国庆 | 登山越野

太原

¥0起

拼5营位则每营位 36人出游 99%满意

【大西北房车8日】青海湖-茶卡盐湖-翡翠湖-艾肯泉-...

自驾房车 | 木屋别墅 | 自驾房车 | 房车拼车 | 山地观景 | 湖泊戏水 | 消暑 | 国庆

北京

完善的会员沉淀机制



定金预售
会员储值



会员权益
付费会员卡



会员等级
积分商城



多维度数据分析
老用户唤醒召回

多功能高效转化流量



优惠券
优惠码



新客有礼
支付有礼

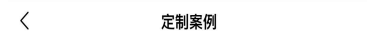
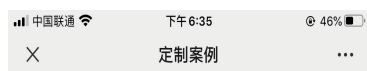


促销秒杀
砍价0元购



SCMR会员调整
行为轨迹追踪

4、为商家提供丰富的引流手段。包括首页广告推广、露营线路活动策划、软文推广、游记攻略、私人定制、大众点评美化、多媒体推送等引流手段



青岛小家庭房车自驾南京三日休闲亲子游

行程日期 2022-05-01 (3天)

旅客人数 2成人, 2儿童

景点选择 历史遗址

营地类型 湖泊

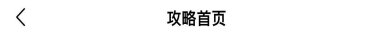
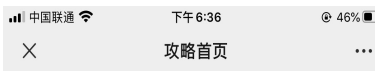
营地周边 20km内知名景点

行程安排

尊敬的雇主您好, 我是您的出行顾问, 我已认真阅读了您的出

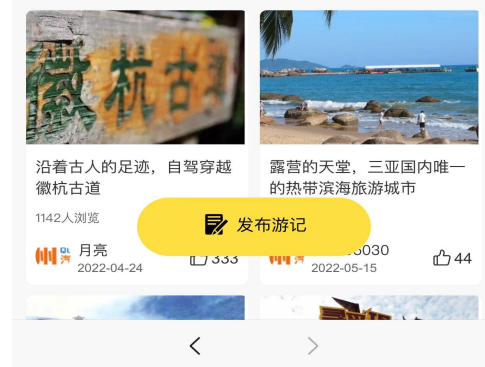
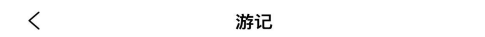
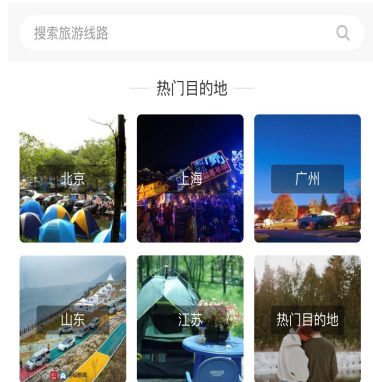
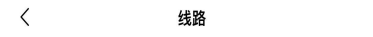
我要定制

拟安排青岛自家出发, 第一天游览并入住房车营地, 第



换一个

推荐攻略



多玩法社交裂变营销

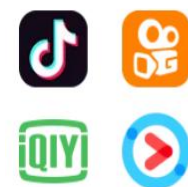


多场景平台引流



社交场景

资讯场景



视频场景



多设备场景

目前实行定向邀请入驻，您是首批被邀请的品牌商家，入驻便捷且全程指导

注册账号

1、注册神州汽车露营网账号。商家首先在神州汽车露营网注册账号，填写相关信息并提交审核。审核通过后，商家可以登陆神州汽车露营网可以进行店铺管理了。

上传商品

2、上传商品信息。商家可以自助上传商品信息，包括商品名称、价格、图片、描述等。商家需确保信息的准确性和完整性，以提升用户购买体验。

设置店铺

3、设置店铺运营。商家可以自助设置店铺运营，包括店铺装修，营销活动、订单管理等，商家可以根据自己的需要和目标，制定合适的店铺运营策略。

开展营销

4、开展营销活动。商家可以借助神州汽车露营平台，开展多样化的营销活动，包括优惠价、平团等商家需要根据自己的产品和用户需求，选择合适的营销工具。

入驻平台网址：<https://www.qcly.com/>，入驻指导：15264193605（杨先生）微信号：qq15264193605，

入驻完成时间：2023年7月7日内

营销推广 | 数据分析 | 网站优化 | 项目复盘

感谢您的观看

希望与您展合作，让我们为您开启高效便捷的服务，共处事业发展！

